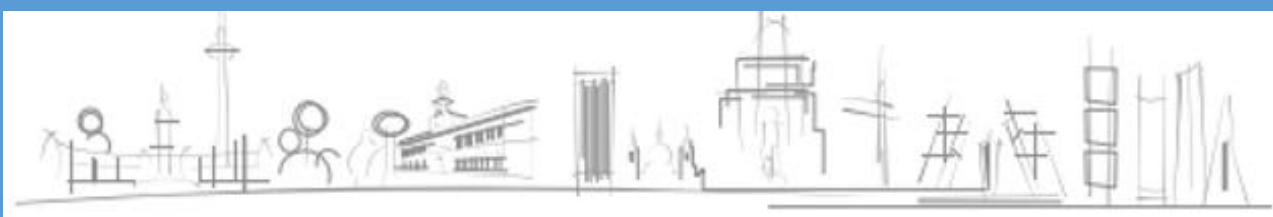


COMENTARIOS AL CONTROL DE GESTION
DE JUNIO 2022



Control de gestión del mes de JUNIO y acumulado a 30 de JUNIO de 2022.

HOTEL PUERTA DE TOLEDO - RESUMEN CONTROL DE GESTION - JUNIO 2022																
PERIODO MENSUAL							ACUMULADO AÑO									
MES ACTUAL	%	PRESUPUESTO MES	%	DESVIACIÓN MES	%	MES AÑO ANTERIOR	%	CONCEPTOS	ACUMULADO AÑO ACTUAL	%	PRESUPUESTO ACUMULADO	%	DESVIACIÓN ACUMULADO	%	ACUMULADO AÑO ANTERIOR	%
370.963	85,9	220.562	82,3	150.401	168,2	98.425	82,8	HABITACIÓN	1.747.269	84,9	1.140.329	81,8	606.941	153,2	300.719	79,9
164	0,0	193	0,1	-30	84,7	80	0,1	VENDING	694	0,0	990	0,1	-296	70,1	268	0,1
3.263	0,8	4.499	1,7	-1.236	72,5	3.393	2,9	GARAJE	24.243	1,2	23.035	1,7	1.208	105,2	12.927	3,4
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	LENCERÍA	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.430	0,8	1.320	0,5	2.110	259,8	1.860	1,6	SALONES	16.818	0,8	7.260	0,5	9.558	100,0	5.909	1,6
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	TELEFONO / INTERNET	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.176	0,7	2.652	1,0	524	119,8	743	0,6	VARIOS	18.190	0,9	15.914	1,1	2.276	114,3	3.307	0,9
8.500	2,0	8.500	3,2	0	100,0	4.000	3,4	CESIÓN DE ESPACIOS	51.000	2,5	51.000	3,7	0	100,0	19.000	5,0
34.943	8,1	25.832	9,6	9.111	135,3	8.545	7,2	DESAYUNOS	160.044	7,8	132.255	9,5	27.789	121,0	18.635	4,9
1.744	0,4	940	0,4	803	185,5	1.425	1,2	BAR	10.511	0,5	4.813	0,3	5.698	218,4	5.583	1,5
5.589	1,3	3.656	1,4	1.933	152,9	440	0,4	RESTAURANTE	28.072	1,4	18.719	1,3	9.354	150,0	10.198	2,7
42.276	9,8	30.428	11,3	11.847	138,9	10.410	8,8	TOTAL INGRESOS SERVICIO TERCEROS	198.627	9,7	155.787	11,2	42.840	127,5	34.415	9,1
431.772	100,0	268.155	100,0	163.616	161,0	118.911	100,0	TOTAL PRODUCCION	2.056.842	100,0	1.394.314	100,0	662.528	147,5	376.546	100,0
0	0,0	0	0,0	0	100,0	1.662	0,0	OTROS INGRESOS	16	0,0	0	0,0	16	0,0	7.375	2,0
431.772	100,0	268.155	100,0	163.616	161,0	120.573	0,0	TOTAL INGRESOS	2.056.857	100,0	1.394.314	100,0	662.543	147,5	383.920	102,0
74.685	17,3	70.740	26,4	3.945	105,6	28.312	23,8	SUELDOS	403.223	19,6	405.208	29,1	-1.986	99,5	148.850	39,5
5.235	1,2	614	0,2	4.621	0,0	375	0,3	GRATIFICACIONES / INCENTIVOS / PREMIOS	15.575	0,8	3.686	0,3	11.888	422,5	750	0,2
20.389	4,7	21.329	8,0	-940	95,6	8.914	7,5	SEGUROS SOCIALES	117.979	5,7	125.317	9,0	-7.338	94,1	48.245	12,8
21.670	5,0	18.389	6,9	3.282	0,0	0	0,0	E.T.T.	90.874	4,4	82.317	5,9	8.558	110,4	0	0,0
1.475	0,3	1.300	0,5	175	113,4	633	0,5	OTROS GASTOS SOCIALES	8.000	0,4	7.801	0,6	199	102,6	3.905	1,0
123.455	28,6	112.372	41,9	11.082	109,9	38.235	0,0	TOTAL GASTOS DE PERSONAL	635.650	30,9	624.329	44,8	11.321	101,8	201.749	53,6
31.372	89,8	23.291	90,2	8.081	134,7	7.579	6,4	DESAYUNOS	140.578	87,8	119.247	90,2	21.331	117,9	16.307	87,5
1.545	88,6	846	90,0	698	182,5	1.130	1,0	BAR	9.620	91,5	4.332	90,0	5.288	222,1	4.602	82,4
4.551	81,4	3.176	86,9	1.375	143,3	563	0,5	RESTAURANTE	23.684	84,4	16.261	86,9	7.423	145,6	9.313	91,3
37.468	0,0	27.314	77,4	10.154	137,2	9.272	0,0	TOTAL GASTOS SERVICIO TERCEROS	173.882	78,5	139.840	74,4	34.043	124,3	30.222	69,9
6.740	1,6	5.399	2,0	1.340	124,8	4.464	3,8	MATERIALES	35.486	1,7	28.056	2,0	7.430	126,5	17.816	4,7
14.130	3,3	9.317	3,5	4.813	151,7	4.122	3,5	LAVANDERIAS EXTERNAS	61.976	3,0	47.699	3,4	14.277	129,9	14.549	3,9
1.616	0,4	1.819	0,7	-202	88,9	1.217	1,0	OTROS GASTOS FINANCIEROS	10.456	0,5	9.311	0,7	1.145	112,3	4.956	1,3
7.900	1,8	8.500	3,2	-600	92,9	3.500	2,9	ARRENDOS SALONES	42.900	2,1	43.500	3,1	-600	98,6	21.000	5,6
200	0,0	118	0,0	82	169,0	110	0,1	HILO MUSICAL Y PROP. INTELECTUAL	1.037	0,1	710	0,1	327	146,0	769	0,2
12.336	2,9	11.889	4,4	447	103,8	6.308	5,3	IMPUESTOS	73.562	3,6	71.333	5,1	2.229	103,1	37.853	10,1
688	0,2	749	0,3	-61	91,8	439	0,4	GESTIÓN DE RESIDUOS	4.156	0,2	4.496	0,3	-340	92,4	3.066	0,8
4.407	1,0	4.294	1,6	113	102,6	3.379	2,8	CONTRATOS MANTENIMIENTO	26.742	1,3	27.594	2,0	-852	96,9	20.281	5,4
8.904	2,1	6.500	2,4	2.404	137,0	4.215	3,5	REPARACIONES	44.430	2,2	39.000	2,8	5.430	113,9	27.241	7,2
1.820	0,4	1.836	0,7	-16	99,1	0	0,0	AGUA	8.381	0,4	8.510	0,6	-129	98,5	680	0,2
1.580	0,4	1.026	0,4	554	154,0	701	0,6	COMBUSTIBLE	10.864	0,5	8.232	0,6	2.632	132,0	5.377	1,4
6.827	1,6	10.161	3,8	-3.334	67,2	3.960	3,3	ELECTRICIDAD	39.770	1,9	53.830	3,9	-14.061	73,9	21.295	5,7
1.284	0,3	1.312	0,5	-27	97,9	1.486	1,2	TELEFONO / INTERNET / COMUNICACIONES	8.146	0,4	7.869	0,6	276	103,5	8.427	2,2
25.511	5,9	25.878	9,7	-367	98,6	14.180	0,0	TOTAL SUMINISTROS Y SERV EXTERIORES	142.488	6,9	149.532	10,7	-7.044	95,3	86.366	22,9
1.206	0,3	1.206	0,4	0	100,0	1.184	1,0	SEGUROS	7.237	0,4	7.237	0,5	0	100,0	7.097	1,9
21.906	5,4	13.552	5,5	8.354	161,6	6.379	6,0	COMISIONES DE VENTAS Y RAPPELS	101.969	5,3	69.992	5,5	31.977	145,7	18.506	5,8
5.086	1,2	3.244	1,2	1.841	156,8	3.349	2,8	PUBLICIDAD/GASTOS REPRESENTACIÓN	23.858	1,2	19.465	1,4	4.393	122,6	15.074	4,0
3.950	0,9	3.910	1,5	39	101,0	5.360	4,5	ASESORIAS/AUDITORIAS	23.994	1,2	23.460	1,7	534	102,3	23.134	6,1
628	0,1	621	0,2	8	101,2	2.078	1,7	OTROS	4.668	0,2	3.725	0,3	944	125,3	4.930	1,3
0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	PROVISIONES	0	0,0	0	0,0	0	100,0	0	0,0
32.776	7,6	22.533	8,4	10.243	145,5	18.351	0,0	TOTAL GASTOS DIVERSOS	161.726	7,9	123.879	8,9	37.847	130,6	68.740	18,3
138.676	32,1	112.766	42,1	25.910	123,0	61.523	51,7	TOTAL GASTOS GENERALES	703.513	34,2	613.860	44,0	89.653	114,6	282.273	75,0
169.641	39,3	43.017	16,0	126.624	394,4	19.153	16,1	MARGEN BRUTO DE EXPLOTACION (EBITDA)	717.679	34,9	156.125	11,2	561.554	459,7	-107.476	-28,5
2.622	0,6	2.591	1,0	30	101,2	3.224	2,7	INTERESES PRESTAMOS	15.166	0,7	15.587	1,1	-421	97,3	14.135	3,8
0	0,0	0	0,0	0	0,0	93	0	LEASING	0	0,0	0	0,0	0	0	831	0
17.382	4,0	17.382	6,5	0	100,0	33.561	0,0	AMORTIZACIONES	104.291	5,1	104.291	7,5	0	100,0	201.364	53,5
0	0,0	0	0,0	0	0,0	-1.614	-1,4	OTROS GASTOS AJENOS A LA EXPLOTACIÓN	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.392	0,4
149.638	34,7	23.044	8,6	126.594	649,4	-14.448	-12,2	RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	598.237	29,1	36.247	2,6	561.990	1.650,4	-317.822	-84,4
37.409	8,7	5.761	2,1	31.648	0,0	-3.612	-3,0	IMPUESTO SOCIEDADES	149.559	7,3	9.062	0,6	140.498	0,0	-79.456	-21,1
112.228	26,0	17.283	6,4	94.945	649,4	-10.836	-9,1	RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	448.678	21,8	27.185	1,9	421.493	1.650,4	-238.367	-63,3
129.610	30,0	34.665	12,9	94.945	373,9	22.724	19,1	CASH FLOW	552.969	26,9	131.476	9,4	421.493	420,6	-37.003	-9,8
4.808	11,4	3.115	10,2	1.693	154,4	1.138	1,0	MARGEN SERVICIO TERCEROS	24.745	12,5	15.947	10,2	8.798	155,2	4.193	12,2

HOTEL PUERTA DE TOLEDO - RESUMEN CONTROL DE GESTION - JUNIO 2022

PERIODO MENSUAL								ACUMULADO AÑO								
MES ACTUAL	%	PRESUPUESTO MES	%	DESVIACIÓN MES	%	MES AÑO ANTERIOR	%	CONCEPTOS	ACUMULADO AÑO ACTUAL	%	PRESUPUESTO ACUMULADO	%	DESVIACIÓN ACUMULADO	%	ACUMULADO AÑO ANTERIOR	%
4.468		3.529		939	126,6	1.687		OCUPACIÓN HABITACIONES	22.388		18.068		4.320	123,9	5.529	
88,7		70,0		18,6	126,6	33,3		% OCUPACIÓN HABITACIONES	73,63		59,42		14,21	123,9	18,08	
83,03		62,50		20,53	132,8	58,34		PRECIO MEDIO HABITACIÓN	78,04		63,11		14,93	123,7	54,39	
7.723		5.646		2.077	136,8	2.768		OCUPACIÓN PERSONAS	39.016		28.907		10.109	135,0	8.545	
83,0		60,7		22,3	136,8	29,6		% OCUPACIÓN PERSONAS	155,4		51,5		103,86	301,6	15,1	
48,03		39,07		8,97	123,0	0,00		PRECIO MEDIO POR PERSONA	44,78		39,45		5,34	113,5	35,19	
2,3				2,3		2,3		POMEDIO DE NOCHES	2,2				2,2		2,1	
5.456		4.235		1.221	128,8	1.378		UNIDADES DESAYUNOS	24.821		21.682		3.139	114,5	3.009	
70,6		75,0		-4,4	94,2	49,8		% DE ESTANCIAS QUE DESAYUNAN	63,6		75,0		-11,39	84,8	35,2	
6,4		6,1		0,3	105,0	6,2		PRECIO MEDIO DE VENTA	6,4		6,1		0,3	105,7	6,2	
5,8		5,5		0,3	104,6	5,5		PRECIO MEDIO DE COSTO	5,7		5,5		0,2	103,0	5,4	
424		282		142	150,4	35		UNIDADES RESTAURANTE	2.083		1.445		638	144,2	818	
5,5		5,0		0,5	109,9	1,3		% DE ESTANCIAS QUE COMEN / CENAN	5,3		5,0		0,34	106,8	9,6	
13,2		13,0		0,2	101,7	12,6		PRECIO MEDIO DE VENTA	13,5		13,0		0,5	104,0	12,5	
10,7		11,3		-0,5	95,3	16,1		PRECIO MEDIO DE COSTO	11,4		11,3		0,1	101,0	11,4	
73,60		43,76		29,84		19,41		REVPAR HABITACIONES	128,40		37,50		90,90		9,78	
85,67		53,21		32,46		23,45		REVPAR TOTAL INGRESOS	151,15		45,85		105,30		12,31	
33,66		8,54		25,12		3,78		GOPPAR	52,74		5,13		47,61		-3,51	
30,5	77	29,0		1,5	105	13,3	100	PLANTILLA MEDIA HOTEL	27,5	81	27,4	84	0,1	100	18,5	86
9,1	23	7,1		2,0	0	0,0	0	PLANTILLA MEDIA E.T.T.	6,3	19	5,4	16	0,9	0	2,9	14
39,6	100	36,1		3,5	110	13,3	100	PLANTILLA MEDIA TOTAL	33,9	100	32,8	100	1,1	103	21,4	100

ANALISIS DE INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS ACUMULADOS

El comportamiento del mes de junio no ha defraudado las expectativas., con un total de ingresos de 431.772€, mejora las previsiones en 163.616€. Los **ingresos totales** del primer semestre del año ascienden a **2.056.857€**, que suponen una desviación positiva sobre el presupuesto de 662.543€ y, de nuevo, una diferencia positiva con respecto a lo realizado en el mismo periodo de 2021 de 1.672.937€.

La ocupación de habitaciones del mes de junio alcanza un 88.70% y la acumulada del semestre un 73,63%.

En cuanto al precio medio de habitación del mes es de 83,03€ y el acumulado de 78,04€.

Como siempre, las habitaciones suponen el mayor porcentaje de ingresos sobre el total, con un 84.90% sobre el total de los ingresos, con una cifra acumulada de 1.747.269€.

En garaje se facturan en estos seis meses 24.243€ vs 12.927€ realizados el año anterior.

Por el concepto de alquiler de salones se facturan 18.190€ vs 7.260€ previstos y 5.909€ realizados en 2021.

En el concepto de varios se facturan 18.190€ vs 15.914€ previstos y vs 3.307€ de 2021. Recordamos que en este epígrafe van recogidos los gastos facturados al restaurador, suministros, tasa terraza y la parte proporcional del IBI.

En la cesión de espacios, se facturan los 51.000€ contemplados en contrato.

Los ingresos de restauración han ascendido a 198.627€ vs 155.787€ presupuestados y 34.415€ realizados el mismo periodo del año 2021.

Por lo tanto, nuestros resultados totales de restauración sumarían los 51.000€ de la cesión de espacios, más el diferencial de ingresos menos gastos o margen de servicios de terceros, que asciende 24.745€. Esto arroja unos beneficios acumulados de 75.745€.

En el periodo, se han atendido 24.821 desayunos de clientes alojados vs 21.682 desayunos previstos en presupuesto o 3.009 realizados en el mismo periodo de 2021, el uso de desayunos por cliente alojado se ha visto afectado hasta el 63.60% vs 75.00%. Se han servido 2.083 almuerzos o cenas de grupos de empresas o turísticos.

GASTOS ACUMULADOS

Personal

En el periodo (enero a junio) el gasto total asciende a la cantidad de 635.650€, con una plantilla de 30.23 trabajadores de los que un promedio de 27.54 trabajadores han estado a cuenta de empresa, 2.69 trabajadores en el ERTE FM y 6.33 trabajadores provienen de las empresas de trabajo temporal (ETT's)

La distribución del gasto de personal se centra en las siguientes partidas:

SUELDOS Y SALARIOS	403.222,56 €
- Pagas extra junio	24.982,08 €
- Paga extra diciembre	24.982,08 €
- Prev. Aumento convenio/ varios vacaciones	12.092,00 €
- Nómina mes	341.166,40 €
GRATIFICACION, INCENTIVOS, PREMIOS, VARIABLE	15.574,60 €
SEGUROS SOCIALES	97.063,88 €
PREV. INCREMENTO SALARIAL / VACACIONES	20.914,68 €
OTROS GASTOS SOCIALES	8.000,41 €
E.T.T.	90.874,36 €

En el periodo el total las bajas suponen unas ILT's (baja laboral transitoria) de 1.57 personas, que suponen un 5.28% sobre los recursos activos (descontando ERTE's). Y a pesar de la ocupación, hemos necesitado en días punta el apoyo de personal de empresas de trabajo temporal (ETT), 6.33 personas de promedio.

Estos últimos meses hemos tenido bonificación de la Seguridad Social derivadas de las bajas médicas.

Gastos Generales Acumulados:

Si analizamos las cuentas de gastos observamos lo siguiente:

En materiales el gasto alcanza la cantidad de 35.486€ frente a los 28.056€ previstos en presupuesto y a los 17.816€ realizado en el mismo periodo de 2021. Recordamos que esta cuenta, agrupa principalmente gastos de limpieza y de artículos consumo clientes. Por lo tanto, se ajusta en función de la ocupación y el precio de esos artículos. El ratio se mejora hasta el 1.7%.

En lavanderías externas, el gasto asciende a la cantidad de 61.976€ vs 47.699€ presupuestados y 14.549€ realizados en el mismo periodo de 2021. De nuevo al aumentar la ocupación, aumenta proporcionalmente el gasto, amén del aumento aplicado en las tarifas de un 5% en enero y otro 5% de aumento aplicado desde el 1 de mayo. Debido al coste directo que le suponen los suministros no han podido ajustar más su tarifa.

Los gastos financieros recordamos que corresponden, casi en su totalidad, a comisiones por tarjetas de crédito y a los intereses de préstamos o pólizas usados para la operación. El gasto acumulado asciende a 10.456€ vs 9.311€ previsto y 4.956€ realizados en el mismo periodo de 2021.

Arriendo salones, el importe del alquiler asciende a 42.900€.

Impuestos. Los recibos de impuestos “fuertes”, IBI (Impuesto de bienes inmuebles) e IAE (Impuesto de actividades económicas), llegan en el tercer trimestre, por lo que estamos contabilizando con previsiones.

La previsión total de este gasto para el periodo, primer semestre, es de 73.562€ vs 71.333€ presupuestados y vs 37.853€ del año anterior, que tuvo bonificaciones y exenciones.

Hilo Musical y Propiedad Intelectual. En esta partida hemos ampliado ligeramente el gasto.

Gestión de Residuos. El importe del gasto acumulado asciende a 4.156€. Aún mantenemos una frecuencia de 5 días /semana.

Contratos de mantenimiento. El importe asciende a 26.742€ vs 27.954€ previstos en presupuesto y vs 20.281€ realizado el mismo periodo del año 2021.

En reparaciones, se cierra el periodo, con una previsión de 44.430€ vs 39.000€ previstos y vs 27.241€ realizados en 2021.

Suministros y Servicios Exteriores.

Las facturas reales del suministro de agua tienen un importe de 8.381€ vs 8.510€ previstos en presupuesto y vs 680€ del año 2021, donde se aplicaron descuentos del año 2020 y 2021, por lo tanto, no es comparable.

El gasto del combustible asciende a 10.864€ vs 8.232€ presupuestados y vs 5.377€ realizados en el mismo periodo del año anterior.

En el suministro eléctrico, tenemos un gasto real por importe de 39.770€ vs 53.830€ presupuestados y vs 21.295€ realizados en 2021.

Las comisiones sobre ventas. El periodo se cierra con las comisiones reales sobre facturas y una pequeña previsión para rappel sobre las principales cuentas. El gasto asciende a 101.969€, lo que supone un 5.30% sobre los ingresos de alojamiento y desayunos.

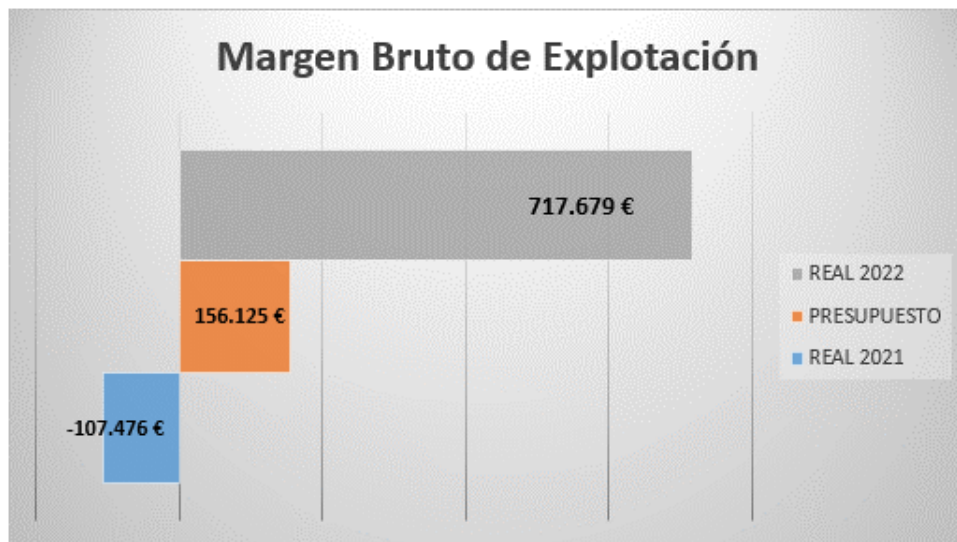
En publicidad y gastos de representación, se hace una previsión 23.858€ vs 19.465€ presupuestados y 15.074€ realizados en el mismo periodo de 2021.

Asesorías y Auditorías. El gasto asciende a 23.994€ vs 23.460€ presupuestados y vs 23.134€ realizados en el mismo periodo de 2021.

El total de gastos generales asciende a 703.513€ vs 613.860€ previstos y 282.273€ realizados en 2021.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACION A 30 DE JUNIO 2022 (EBITDA)

Con todo ello, llegamos a un margen bruto de explotación **acumulado en el semestre** de **717.679€** vs 156.125€ previsto en presupuesto, por lo tanto, se mejoran los resultados en 561.554€, y frente a los -107.476€ realizados en el mismo periodo de 2021 supone una mejora de 825.155€.

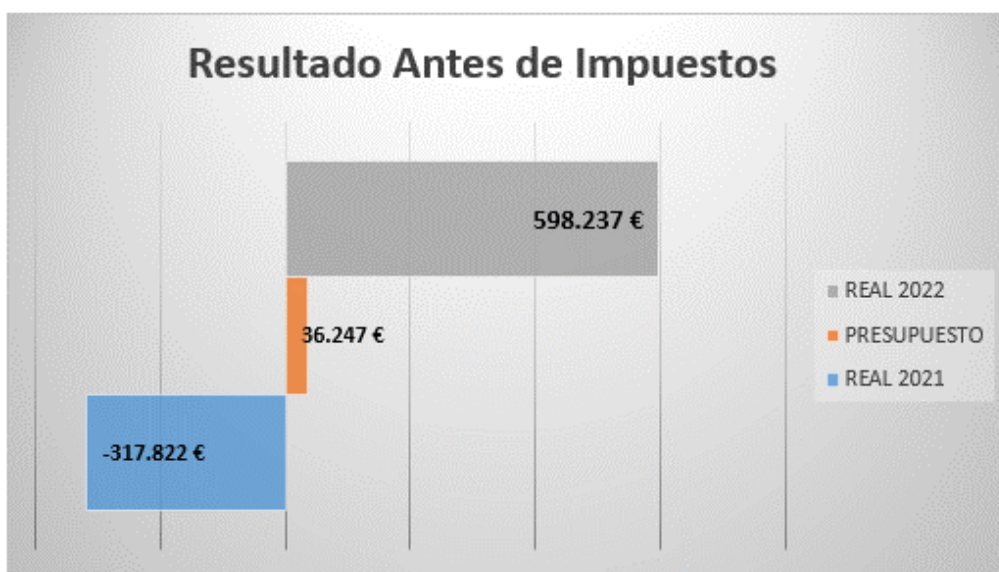


RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS

Se contabilizan unos intereses por importe de 15.166€ y se hace una previsión de amortizaciones por importe de 104.291€.

Una vez descontadas estas partidas, se obtienen unos resultados **acumulados en el primer semestre** antes de impuestos de **598.237€**, frente a los 36.247€ previstos en presupuesto y frente a los -317.822€ realizados en el mismo periodo de 2021.

Si comparamos estos resultados con 2019, supone una mejora de **128.091€** sobre lo que fue un ejercicio histórico.





Resumen de préstamos. Pool bancario.

RESUMEN PAGOS ANUALES REALIZADOS Y PREVISTOS (CAPITAL+INTERESES) DE LOS PRESTAMOS PENDIENTES, LEASING Y LINEA DE CREDITO AL 31.05.22

SIMULACION DE PAGOS PENDIENTES

PRÉSTAMOS	CAPITAL INICIAL	PAGOS 2016	PAGOS 2017	PAGOS 2018	PAGOS 2019	PAGOS 2020	PAGOS 2021	PAGOS DEL 1/1 AL 30/06/2022	PAGOS DEL 1/7 AL 31/12/2022	PAGOS 2023	PAGOS 2024	PAGOS 2025	PAGOS 2026
1-SANTANDER - ICO - 0049 3238 14 3041 5069 (26-01-21 - 26-01-26)	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	204.694,18	11.059,52	13.056,42	26.112,84	26.112,84	26.112,84	2.175,84
2-BBVA - Préstamo para circulante - 0182 2626 690830035784 (19-06-19 - 18-06-22)	220.000,00	0,00	0,00	0,00	37.434,78	74.869,56	74.869,56	37.434,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3-BBVA - ICO - 60 083 004185 1 - (9-6-20 AL 8-6-25)	700.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.337,51	10.645,86	5.308,35	119.384,22	238.768,44	238.768,44	119.384,36	0,00
4-HPTSA - Préstamos accionistas - (01-01-21- 31-12-22)	305.532,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.874,48	6.874,48	6.874,48	312.406,86	0,00	0,00	0,00
Suma	1.525.532,38	0,00	0,00	0,00	37.434,78	80.207,07	297.084,08	60.677,23	139.315,12	577.288,14	264.881,28	145.497,20	2.175,84
OTRAS FINANCIACIONES													
5-SANTANDER - LINEA CREDITO - 160.000 € - CANCELAR EL 26-01-24									0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6-BBVA - LINEA CREDITO ICO BBVA - 300.000 € - CANCELAR EL 8-6-25 - 010 150482-3									0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	1.525.532,38	0,00	0,00	0,00	37.434,78	80.207,07	297.084,08	60.677,23	139.315,12	577.288,14	264.881,28	145.497,20	2.175,84

CUENTAS CORRIENTES		SALDO
	SANTANDER	796.304,49 €
	BBVA	618.468,78 €
	BBVA - LINEA DE CREDITO	-300,17 €
	SUMA	1.414.473,10 €

**LIQUIDACION DE INTERESES

Presupuesto Inicial Actualizado 2022

HOTEL PUERTA DE TOLEDO - PRESUPUESTO 2022 - 0.0																
CONCEPTOS	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL							TOTAL	%	PRESUPUESTO	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PREVISTO 2022		INICIAL 2022	
HABITACIÓN	131.398	210.036	284.716	351.474	398.683	370.963	162.160	144.825	260.649	300.611	201.923	220.338	3.037.775	83,88	2.430.836	82,15
VENDING	37	76	105	162	150	164	158	143	207	229	177	186	1.794	0,05	2.089	0,07
GARAJE	2.436	5.199	4.309	4.572	4.463	3.263	3.675	3.327	4.816	5.323	4.119	4.322	49.825	1,38	48.617	1,64
LENCERIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0,00
SALONES	744	3.161	4.979	2.107	2.397	3.430	1.320	1.100	1.320	1.320	1.320	1.320	24.518	0,68	14.960	0,51
TELEFONO / INTERNET	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0,00
VARIOS	3.056	2.877	2.423	3.265	3.392	3.176	2.652	2.652	2.652	2.652	2.652	2.652	34.103	0,94	31.827	1,08
CESIÓN FOOD & GOURMET	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	102.000	2,82	102.000	3,45
DESAYUNOS	12.064	17.013	26.874	32.019	37.131	34.943	21.102	19.101	27.651	30.562	23.649	24.814	306.924	8,47	279.135	9,43
BAR	1.313	2.092	1.739	1.819	1.804	1.744	768	695	1.006	1.112	861	903	15.857	0,44	10.159	0,34
RESTAURANTE	3.601	2.841	8.076	3.685	4.281	5.589	2.987	2.703	3.914	4.325	3.347	3.512	48.860	1,35	39.506	1,34
TOTAL SERVICIO TERCEROS	16.978	21.946	36.689	37.523	43.216	42.276	24.857	22.500	32.571	36.000	27.857	29.228	371.641	10,26	328.800	11,11
TOTAL FACTURACIÓN HOTEL	163.150	251.796	341.720	407.603	460.802	431.772	203.322	183.047	310.715	354.635	246.548	266.547	3.621.656	100,0	2.959.129	100
OTROS INGRESOS	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0,00	0	0,00
TOTAL INGRESOS	163.150	251.796	341.735	407.603	460.802	431.772	203.322	183.047	310.715	354.635	246.548	266.547	3.621.672	100,0	2.959.129	100,0
SUELDOS	59.323	61.343	65.526	70.536	71.810	74.685	70.740	70.740	70.740	70.740	70.740	70.740	827.661	22,85	829.647	28,04
GRATIFICACIONES / INCENTIVOS / PREMIOS	764	768	667	2.150	5.990	5.235	614	614	614	614	614	614	19.261	0,53	7.373	0,25
SEGUROS SOCIALES	16.555	20.041	20.919	21.189	18.886	20.389	21.329	21.329	21.329	21.329	21.329	21.329	245.955	6,79	253.293	8,56
E.T.T.	2.976	5.516	17.583	19.036	20.093	21.670	16.006	12.475	21.354	22.748	16.212	17.017	196.687	5,43	188.129	6,36
OTROS GASTOS SOCIALES	1.001	1.285	1.310	1.276	1.654	1.475	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	15.801	0,44	15.602	0,53
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	80.620	92.951	106.004	114.187	118.433	123.455	109.989	106.458	115.338	116.732	110.196	111.001	1.305.365	36,04	1.294.044	43,7
DESAYUNOS	11.057	14.267	22.864	28.204	32.815	31.372	19.027	17.222	24.932	27.556	21.323	22.373	273.011	88,95	251.679	90,16
BAR	1.187	1.903	1.568	1.642	1.775	1.545	691	626	906	1.001	775	813	14.431	91,01	9.143	90,00
RESTAURANTE	3.015	2.385	7.280	3.170	3.283	4.551	2.595	2.349	3.400	3.758	2.908	3.051	41.743	85,43	34.320	86,87
TOTAL SERVICIO TERCEROS	15.259	18.555	31.712	33.016	37.873	37.468	22.313	20.197	29.237	32.315	25.005	26.236	329.185	9,09	295.142	10,0
MATERIALES	3.421	4.147	6.119	7.884	7.175	6.740	4.410	3.992	5.779	6.388	4.943	5.186	66.184	1,83	58.755	1,99
LAVANDERIAS EXTERNAS	5.826	7.923	9.928	10.888	13.281	14.130	7.611	6.889	9.973	11.022	8.529	8.949	114.949	3,17	100.672	3,40
OTROS GASTOS FINANCIEROS	1.023	1.623	1.871	2.297	2.027	1.616	1.486	1.345	1.947	2.152	1.665	1.747	20.797	0,57	19.651	0,66
ARRENDOS SALONES	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.900	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	93.900	2,59	94.500	3,19
HILO MUSICAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL	118	118	200	200	200	200	118	118	118	118	118	118	1.747	0,05	1.420	0,05
IMPUESTOS	12.228	12.228	12.217	12.217	12.336	12.336	11.889	11.889	11.889	11.889	11.889	11.889	144.896	4,00	142.667	4,82
GESTION DE RESIDUOS	796	666	661	688	657	688	749	749	749	749	749	749	8.652	0,24	8.992	0,30
CONTRATOS MANTENIMIENTO	4.841	4.779	4.225	4.221	4.268	4.407	4.294	4.294	4.294	4.294	4.294	4.294	52.506	1,45	53.358	1,80
REPARACIONES	5.081	6.738	6.952	8.604	8.151	8.904	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	83.430	2,30	78.000	2,64
AGUA	775	955	1.221	1.545	2.065	1.820	1.729	1.834	2.220	1.901	1.417	1.571	19.052	0,53	19.182	0,65
COMBUSTIBLE	844	1.968	1.658	2.918	1.896	1.580	1.498	989	1.224	1.404	1.467	2.763	20.209	0,56	17.577	0,59
ELECTRICIDAD	8.121	7.028	8.062	4.562	5.171	6.827	12.533	12.950	10.125	9.405	9.096	12.208	106.086	2,93	120.147	4,06
TELEFONO / INTERNET / COMUNICACIONES	1.362	1.312	1.292	1.375	1.521	1.284	1.312	1.312	1.312	1.312	1.312	1.312	16.015	0,44	15.739	0,53
TOTAL SUMINISTROS Y SERVICIOS EXTERIORES	21.819	23.447	24.070	23.913	23.728	25.511	28.614	28.629	26.423	25.565	24.835	29.397	305.951	8,45	312.995	10,6
SEGUROS	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	1.206	14.474	0,40	14.474	0,49
COMISIONES Y RAPPELS POR VENTAS	7.889	11.372	16.612	20.219	23.970	21.906	10.079	9.016	15.856	18.215	12.406	13.483	181.025	5,41	149.048	5,50
PUBLICIDAD/GASTOS REPRESENTACIÓN	3.176	3.231	3.406	4.948	3.990	5.086	3.244	3.244	3.244	3.244	3.244	3.244	43.302	1,20	38.931	1,32
ASESORIAS/AUDITORIAS/OCAS	3.947	3.950	3.950	3.950	4.250	3.950	3.910	3.910	3.910	3.910	3.910	3.910	47.454	1,31	46.921	1,59
OTROS	954	586	661	213	1.626	628	621	621	621	621	621	621	8.393	0,23	7.449	0,25
PROVISIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.622	0,10	2.959	0,10
TOTAL GASTOS DIVERSOS	17.172	20.345	25.835	30.536	35.042	32.776	19.061	17.997	24.838	27.196	21.388	26.086	298.270	8,24	259.782	8,8
TOTAL GASTOS GENERALES	83.867	95.385	118.953	127.950	138.662	138.676	104.002	99.556	118.704	125.144	106.872	118.109	1.375.879	37,99	1.285.584	43,4
MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	-1.338	63.459	116.763	165.466	203.707	169.641	-10.668	-22.966	76.673	112.759	29.480	37.436	940.412	25,97	379.501	12,8
INTERESES Y GASTOS PRESTAMOS / L.C.	2.640	2.264	2.566	2.471	2.603	2.622	2.552	2.524	2.497	2.469	2.442	2.414	30.064	0,83	30.485	1,03
LEASING	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0,00
AMORTIZACIONES	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	17.382	208.581	5,76	208.581	7,05
OTROS GASTOS AJENOS A LA EXPLOTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0	0,00
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-21.360	43.814	96.831	145.613	183.722	149.638	-30.602	-42.872	56.794	92.908	9.656	17.640	701.782	19,38	140.434	4,7
IMPUESTO SOCIEDADES	-5.340	10.953	24.208	36.403	45.931	37.409	-7.650	-10.718	14.199	23.227	2.414	4.410	175.445	4,84	35.109	1,19
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	-16.020	32.860	72.623	109.210	137.792	112.228	-22.951	-32.154	42.596	69.681	7.242	13.230	526.336	14,53	105.326	3,6
CASH FLOW	1.362	50.242	90.005	126.591	155.173	129.610	-5.570	-14.773	59.978	87.063	24.624	30.612	734.918	20,29	313.907	10,61
MARGEN SERVICIO TERCEROS	1.719	3.390	4.977	4.507	5.343	4.808	2.545	2.303	3.334	3.685	2.852	2.992	42.456	11,42	33.658	10,24

HOTEL PUERTA DE TOLEDO - PRESUPUESTO 2022 - 0.0

CONCEPTOS	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL	REAL							TOTAL	PRESUPUESTO	
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PREVISTO 2022	INICIAL	%
OCUPACIÓN HABITACIONES	1.980	3.059	4.008	4.135	4.738	4.468	2.883	2.609	3.778	4.175	3.231	3.390	42.454	38.133	
% OCUPACIÓN HABITACIONES	38,02	65,03	76,96	82,04	90,98	88,65	55,35	50,10	74,95	80,17	64,10	65,09	68,82	61,82	
A.D.R.	66,36	68,66	71,04	85,00	84,15	62,50	56,25	55,50	69,00	72,00	62,50	65,00	71,56	63,75	
OCUPACIÓN PERSONAS	3.482	5.088	6.758	7.684	8.281	7.723	4.613	4.175	6.044	6.680	5.169	5.424	71.121	61.013	
% OCUPACIÓN PERSONAS	36,23	58,62	70,32	82,62	86,17	83,04	48,00	43,45	64,99	69,51	55,58	56,44	62,45	53,58	
PRECIO MEDIO POR PERSONA	37,74	41,28	42,13	45,74	48,14	48,03	35,16	34,69	43,13	45,00	39,06	40,63	42,71	39,84	
POMEDIO DE NOCHES POR HABITACIÓN	2,05	2,00	2,24	2,32	2,26	2,30							2,20		
UNIDADES DESAYUNOS	2.002	2.584	4.157	4.905	5.707	5.456	3.459	3.131	4.533	5.010	3.877	4.068	48.890	45.760	
% DE ESTANCIAS QUE DESAYUNAN	57,5%	50,8%	61,5%	63,8%	68,9%	70,6%	75,0%	75,0%	75,0%	75,0%	75,0%	75,0%	68,7%	75,0%	
PRECIO MEDIO DE VENTA	6,03	6,58	6,46	6,53	6,51	6,40	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,28	6,10	
PRECIO MEDIO DE COSTO	5,52	5,52	5,50	5,75	5,75	5,75	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,50	5,58	5,50	
UNIDADES RESTAURANTE	268	212	615	268	296	424	231	209	302	334	258	271	3.688	3.051	
% DE ESTANCIAS QUE COMEN / CENAN	7,7%	4,2%	9,1%	3,5%	3,6%	5,5%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,2%	5,0%	
PRECIO MEDIO DE VENTA	13,43	13,40	13,13	13,75	14,46	13,18	12,95	12,95	12,95	12,95	12,95	12,95	13,26	12,95	
PRECIO MEDIO DE COSTO	11,25	11,25	11,84	11,83	11,09	10,73	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,25	11,29	11,25	
REVPAR HABITACIONES	25,23	44,65	54,67	69,74	76,55	73,60	31,14	27,81	51,72	57,72	40,06	42,31	49,25	39,41	
REVPAR TOTAL INGRESOS	31,33	53,53	65,61	80,87	88,48	85,67	39,04	35,15	61,65	68,09	48,92	51,18	58,71	47,97	
GOPPAR	-0,26	13,49	22,42	32,83	39,11	33,66	-2,05	-4,41	15,21	21,65	5,85	7,19	15,25	6,15	
PLANTILLA MEDIA HOTEL	24,1	24,4	26,6	29,6	30,1	30,5	29,0	29,0	29,0	29,0	29,0	29,0	28,3	28,20	
PLANTILLA MEDIA E.T.T.	1,2	4,3	7,1	8,1	8,2	9,1	5,9	4,4	8,3	8,6	6,1	6,3	6,5	6,01	
PLANTILLA MEDIA TOTAL	25,3	28,6	33,7	37,7	38,2	39,6	34,9	33,4	37,3	37,6	35,1	35,3	34,7	34,2	

Proyección a 31 de diciembre realizada a 30 de junio 2022.

PROYECCION 2022			
CONCEPTO	ACUMULADO REAL A MAYO 2022	PROYECCIÓN JUNIO-DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS TOTALES	2.056.857 €	1.841.367 €	3.898.224 €
GASTOS	1.458.620 €	1.547.396 €	3.006.016 €
MARGEN BRUTO	717.679 €	413.159 €	1.130.838 €
RESULTADOS A.I.	598.237 €	293.971 €	892.208 €
RESULTADOS D.I.	448.678 €	220.478 €	669.156 €

Informe Comercial

ESCENARIO

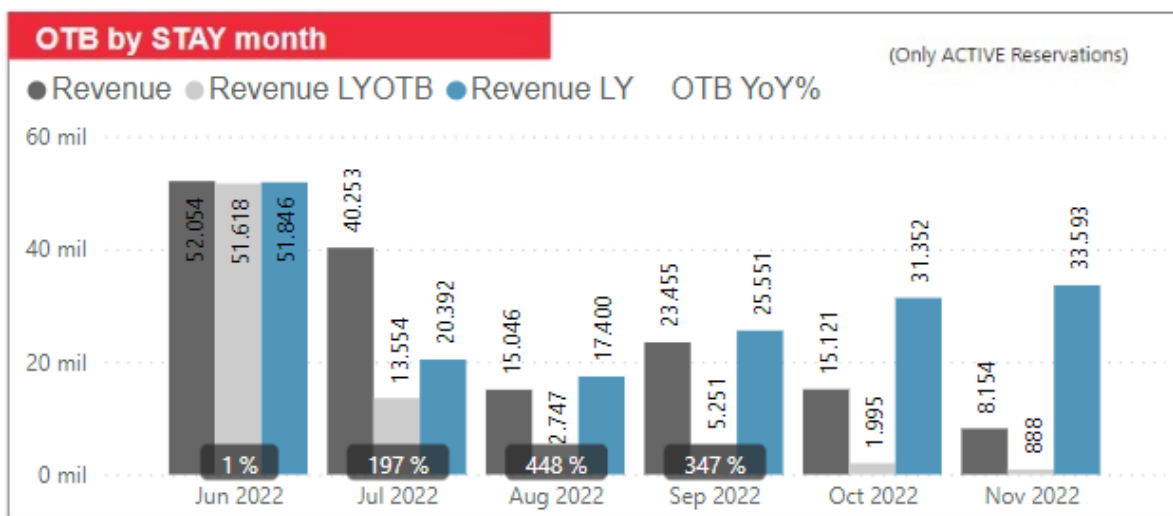
El mes de junio ha mantenido el comportamiento de los meses anteriores. La Semana Santa marcó un punto de inflexión con un crecimiento mantenido hasta el día de hoy.

Madrid ha celebrado eventos tradicionales como la celebración de World ATM Congress, puntuales, pero de éxito, como el Congreso de la Carlos III y excepcionales, como la celebración de la Cumbre Internacional de la OTAN.

La reunión de líderes mundiales ha supuesto una proyección sin precedentes e incalculable para el turismo español, dando un impulso a la imagen de Madrid como referente de atractivos culturales y de organización de eventos ante los grandes mercados emisores del planeta.

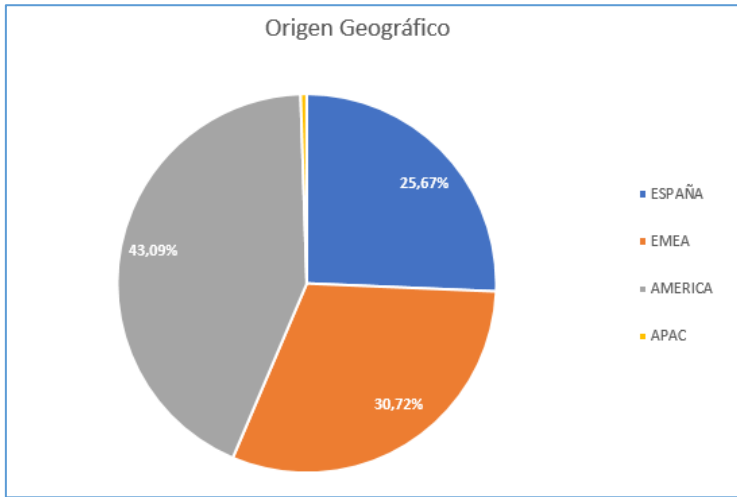
Sede de los grandes festivales de música del año, se celebraba una nueva edición del Summer Fest y de Rio Bavel, donde se han dado cita grandes referentes de la cultura musical y artistas de proyección internacional. Este ciclo de macro festivales culminará en la primera semana de julio con la celebración del Mad Cool Festival que, tras dos años sin poderse realizar, movilizará 80.000 personas a la capital.

En este escenario nuestro posicionamiento frente al sostenido crecimiento de la demanda muestra la siguiente proyección a día de hoy:



Son datos únicamente del comportamiento de las reservas en nuestra propia web, proporcionados por MIRAI, en los que comparamos el presente año 2022 con el 2019. Como vemos, los meses de junio son prácticamente igual pero los sucesivos, sobre reservas confirmadas a día de hoy, muestran un crecimiento importante.

Otro aspecto muy destacable del mes de junio es el porcentaje de cliente internacional alojado:



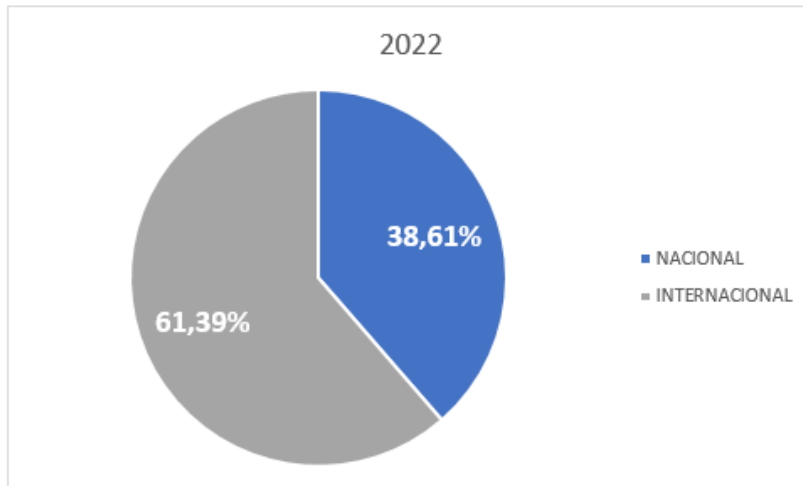
EMEA: Europa, Oriente Medio y África.

AMERICA: Latinoamérica, Estados Unidos y Canadá.

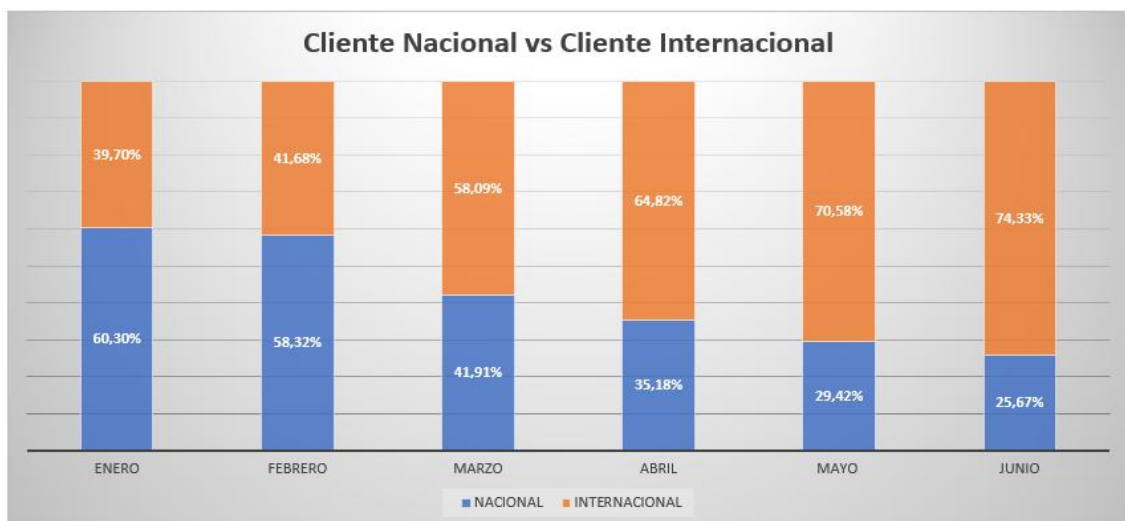
APAC: Asia y Pacífico

Durante el mes de junio un 43% de las estancias han sido con origen en América, un 30% de cliente europeo y un 26% de cliente nacional.

Con el siguiente acumulado general en el año:

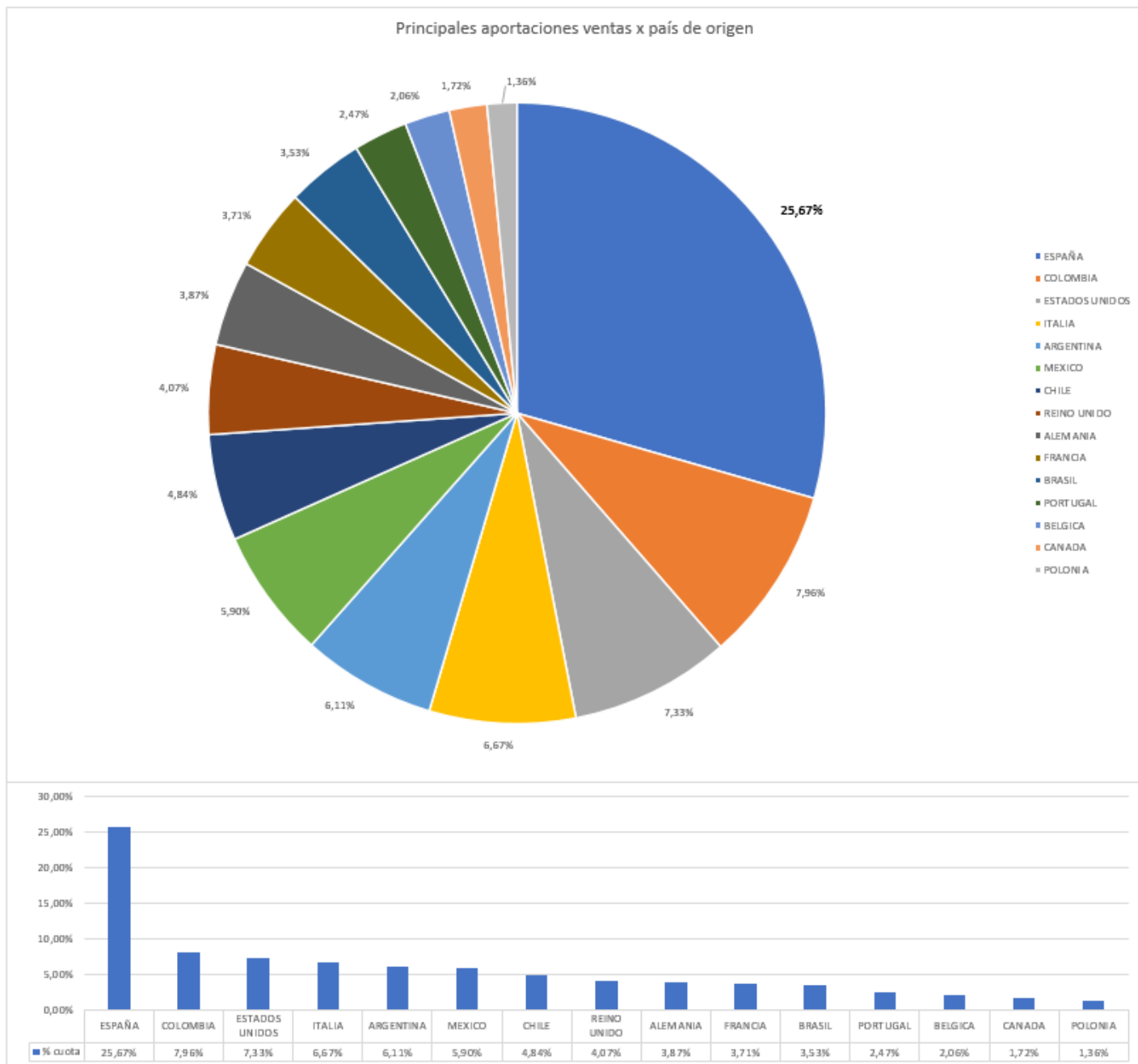


Y la siguiente evolución mensual:



En la evolución mensual se aprecia claramente como el cliente internacional va ganando mes a mes cuota de participación.

Desglosando por países tenemos los siguientes mercados principales en el mes:



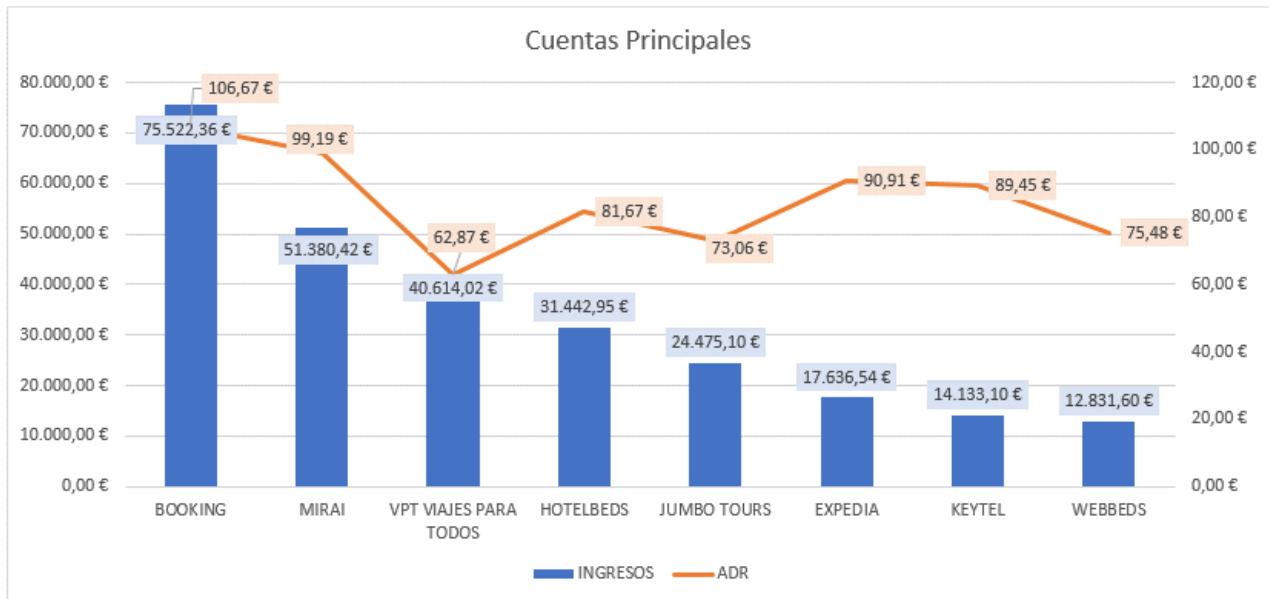
Sobre el total de las estancias en el mes, los clientes han tenido una antelación media de reserva de 93 días, dato que está por encima de la media de nuestra competencia, nuestros clientes nos reservan con más antelación, efecto motivado por el alto porcentaje de cliente internacional. La estancia media por cliente es de 2.27 días.

El cliente exclusivamente nacional está reservando con una antelación de 34 días y con una estancia media de 1.71 días.

Este “efecto internacional”, viene también influenciado por el mantenimiento del cliente de grupos de tour operación de la mano de VPT Viajes Para Todos.

CUENTAS PRINCIPALES

Durante el mes hemos tenido el siguiente comportamiento de ventas por cliente:



Booking empieza a ganar distancia, en un escenario mucho más parecido a los años prepandemia. MIRAI en segundo lugar, aunque este mes algo más alejado del gigante de la venta individual. El internacional utiliza canales como Hotelbeds, Jumbotours o Webbeds, es decir, grandes operadores o bancos de camas, así como Expedia con un potente programa de vuelo + hotel.

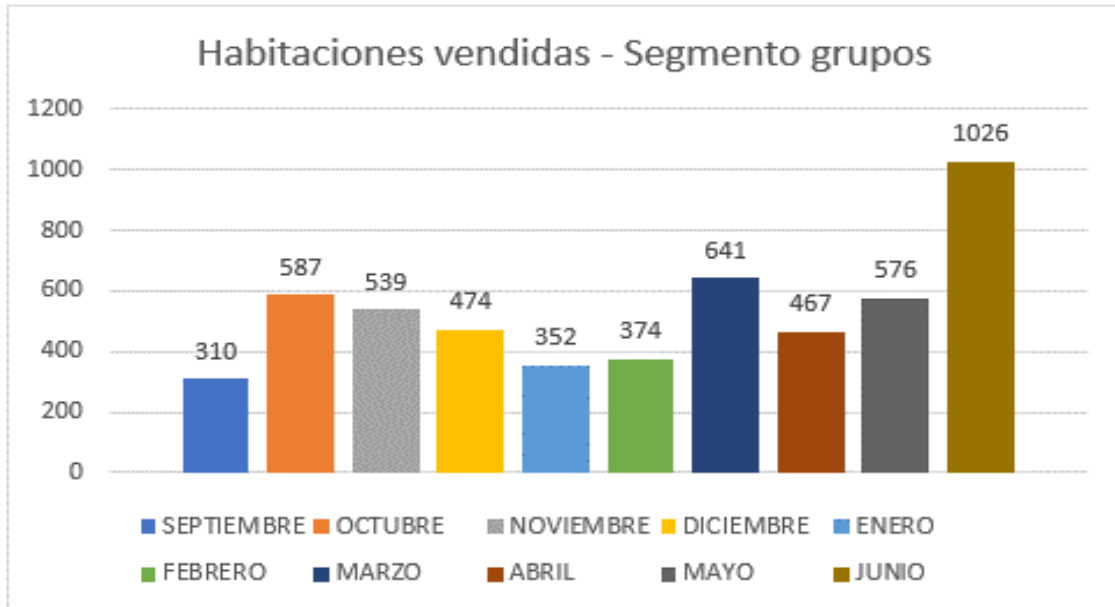
VPT Viajes Para Todos está siendo capaz de mantener su capacidad de operar grupos principalmente de Colombia y Puerto Rico.

Y es que el segmento de grupos consigue mantenerse, a pesar de las dificultades del momento:



La gráfica muestra el peso que ha supuesto la venta de grupos sobre el total de las ventas de cada mes, mostrando la evolución desde el pasado mes de julio, para tener una perspectiva más global. El “pico” que muestra el mes de junio no pasa desapercibido.

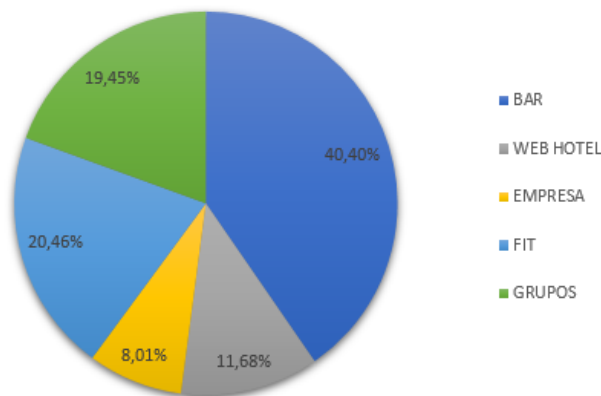
Con el siguiente detalle de habitaciones de grupo vendidas por mes



SEGMENTACION

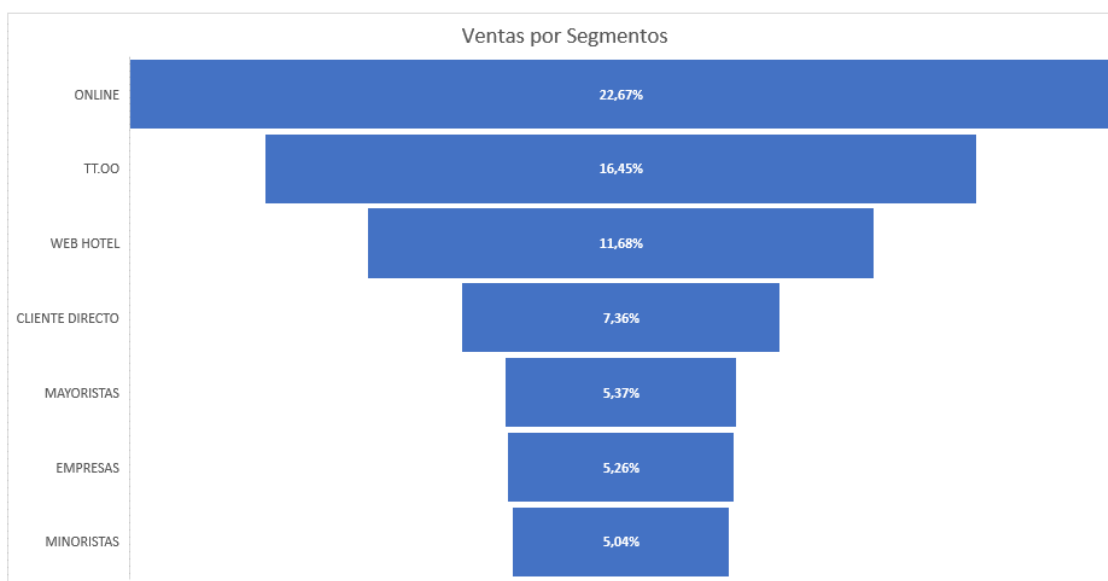
Detallamos a continuación la distribución de ventas por segmento y tarifas acumulado en el que observamos, de nuevo, como se mantiene la diversificación y como la demanda se distribuye según los distintos operadores compiten por obtener cuota de mercado.

Ventas por Tarifa



Las ventas BAR, oferta y web hotel, aun siendo la tarifa que más cuota obtiene reduce su porcentaje con respecto a meses anteriores. Crecen las ventas a tarifas FIT, los grupos y también el cliente corporativo.

Con la siguiente pirámide de ventas por operador:



Hay que tener en cuenta que se representan porcentajes sobre el total de venta acumulada, es decir, sobre todas las ventas del hotel.

Lo más destacado del mes de junio es la escalada de la tour operación impulsada por los grupos de operadores internacionales.

CONTRATACION Y OTRAS ACCIONES COMERCIALES

- Se finaliza la contratación de todas las marcas el Grupo Avoris.
- Se finaliza la configuración del canal de Getaroom.
- Se renuevan los contratos con JTB Kuoni.
- Se amplía la comercialización en MIKI Travel con la distribución de las tarifas no reembolsables.
- Se da por finalizada la promoción “Summer Sales” enfocada para la captar venta anticipada para los meses de verano.
- Se renueva completamente la sección de “Grupos y Eventos” de nuestra web.
- El día 2/06, la dirección y el equipo comercial, acude al “Afterwork” organizado por MIRAI. Tras dos años de inactividad de este tipo de eventos, se organiza un encuentro en formato cocktail con el equipo de MIRAI y hoteleros de Madrid, donde tuvimos la oportunidad de conocer sus impresiones sobre la situación actual del sector.

REPUTACION ONLINE

Indicamos a continuación los principales indicadores de reputación online.

BOOKING:

En este canal en el mes de abril tenemos un 8.7 de nota media.

El canal resume la experiencia del cliente, mostrando el siguiente detalle:

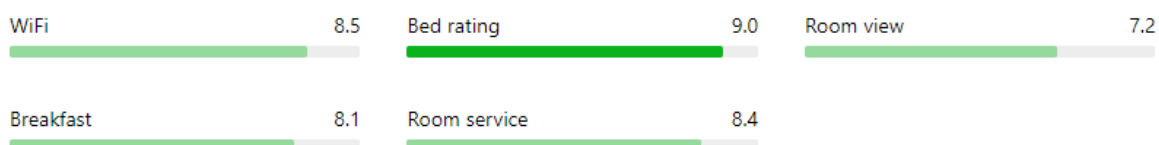
Basic categories:

These are the most common aspects in every guest experience. They are rated by your guests and are independent from your overall review score.



Additional categories:

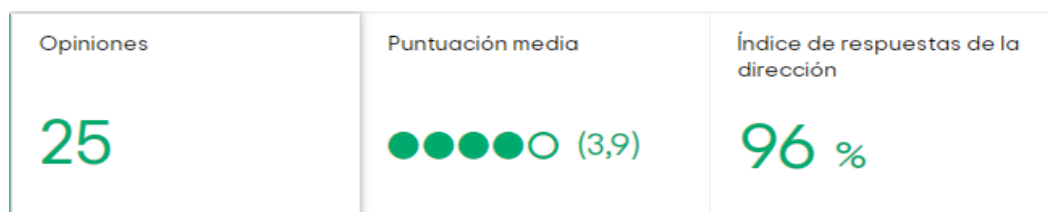
These are the additional categories that could showcase your property's specialty to your potential customers. They are rated by your guests and are independent from your overall review score.



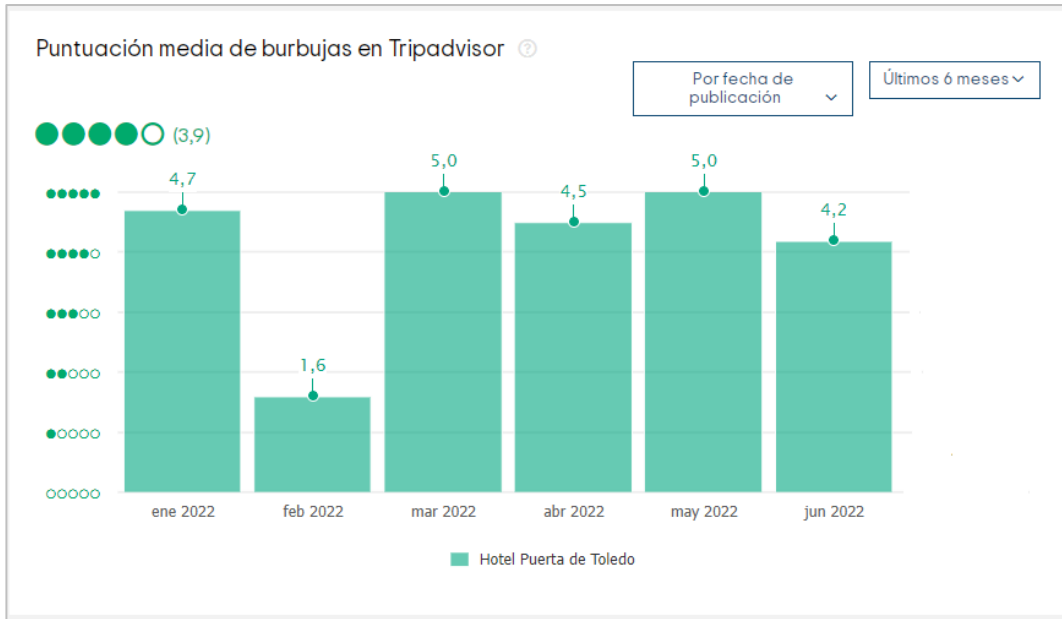
Los aspectos que los clientes de Booking valoran por debajo de la media hacen referencia, principalmente a los ruidos en las habitaciones.

TRIP ADVISOR:

En este canal tenemos diez nuevas opiniones, con una puntuación de 4.2/5, detallamos a continuación la evolución de los últimos seis meses para tener una visión más amplia:



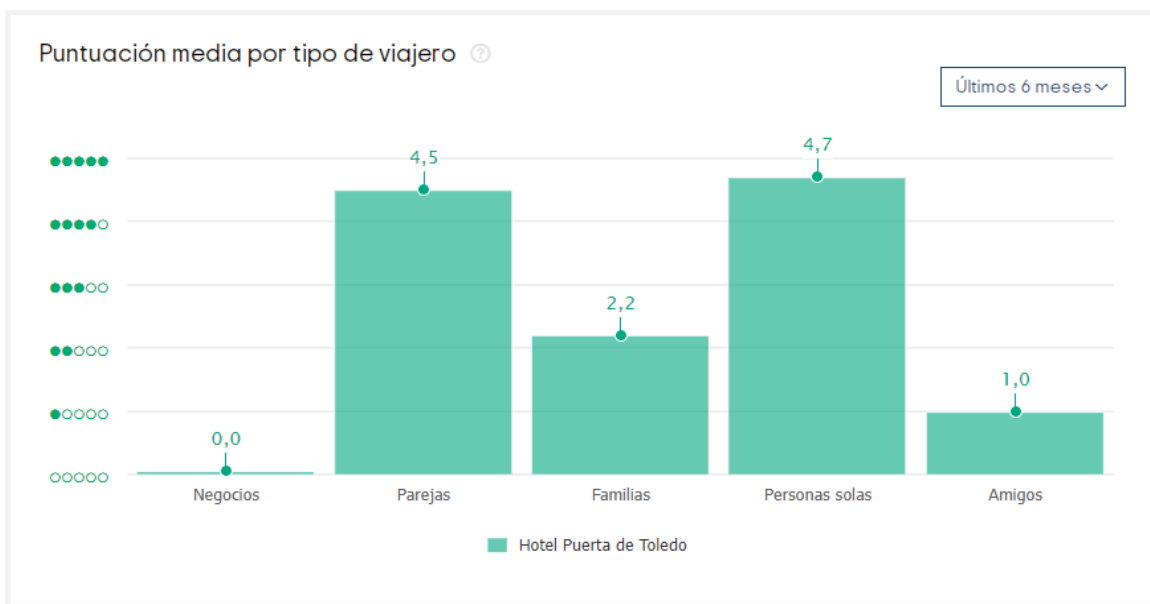
Con la siguiente evolución trimestral:



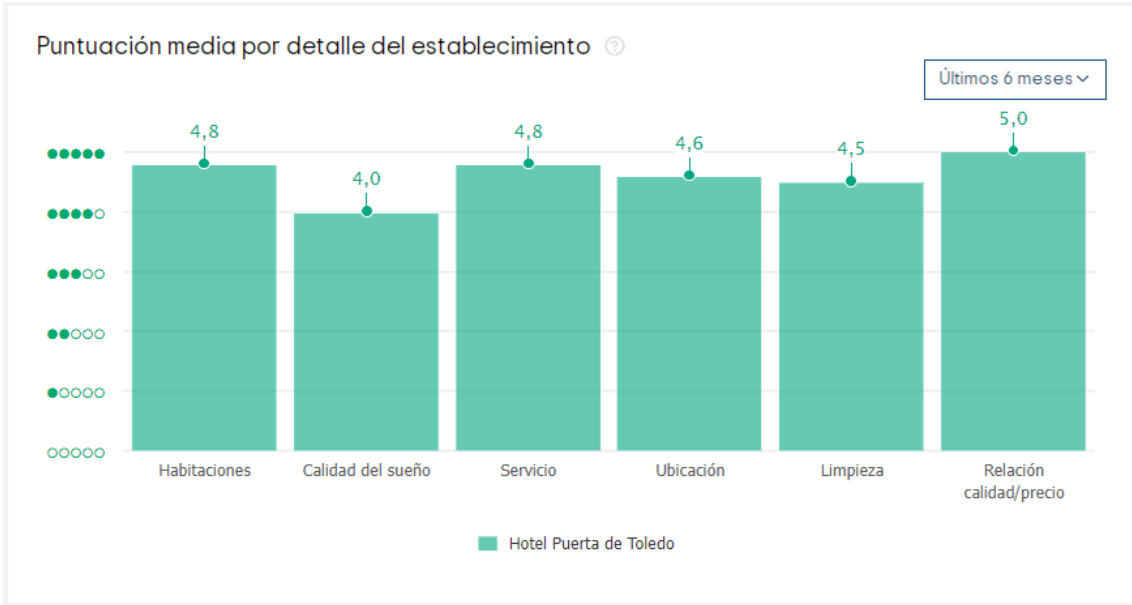
Es evidente que la puntuación del mes de febrero es la que hace que el acumulado se quede por debajo del 4. Recordamos que en ese mes también tuvimos solo dos comentarios, uno de ellos negativo, lo que necesariamente cierra ese mes con un media a la baja, que es la que permanece y afecta a la evolución global.

Indicar igualmente que los comentarios en Trip Advisor son totalmente anónimos por lo que no es posible hacer ningún seguimiento adicional de los mismos, más allá de dar la mejor respuesta por parte del hotel.

La puntuación media por tipo de viajero, nos muestra:



Con la activación del perfil "TripAdvisor Plus", podemos obtener ahora una mayor información sobre lo que recoge el canal en cuanto a experiencia del cliente.

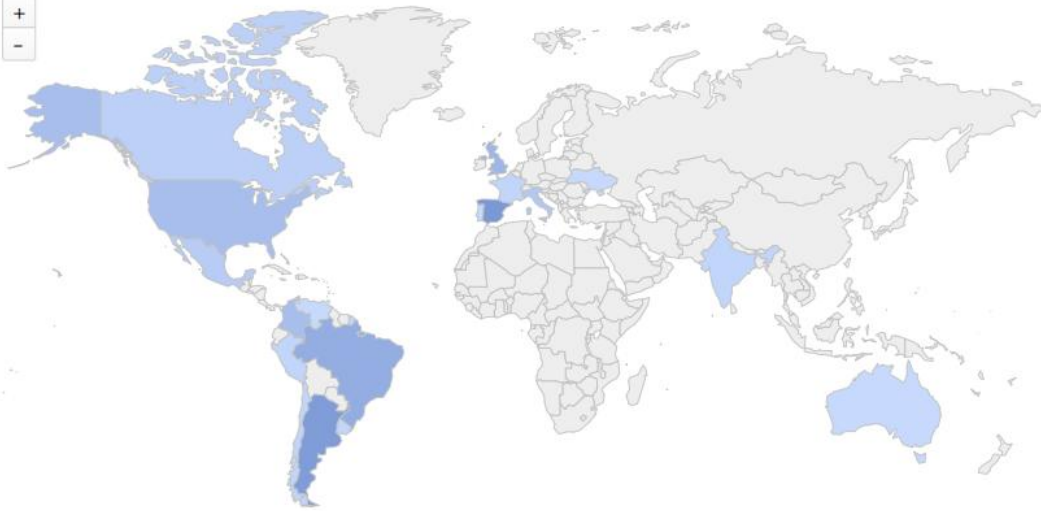


Pero también nos aporta otros datos estadísticos, no podemos olvidar que TripAdvisor es un “metabusador”, por lo que recoge información sobre búsquedas de los clientes.

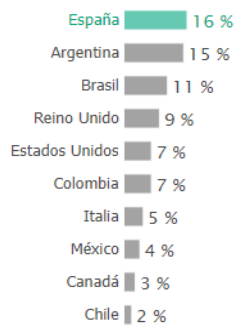
INFORME SOBRE CLICS ¿Con qué frecuencia están haciendo clic los viajeros en estas funciones exclusivas?	Clics con derivación directa 443	Clics de ofertas especiales 9	Llamadas telefónicas 
	FOTOS Y SERVICIOS ¿Es su perfil de TripAdvisor atractivo?	Índice de captación de las fotos 15 %	Media de vistas de foto 1,5
INFORME DE TENDENCIAS Obtenga más información sobre los viajeros que ven su perfil	Fuentes de visitantes 	Tiempo de antelación con el que reservan los viajeros 54,4 días	Duración de la estancia 3,0 días

Fuentes de visitantes internacionales ?

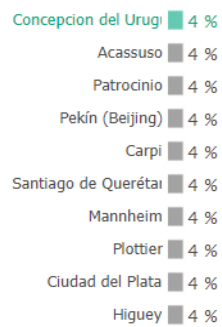
Últimos 6 meses ▼



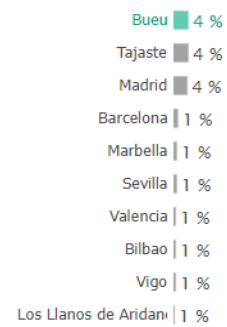
Principales países ?



Principales ciudades internacionales ?



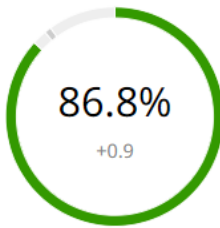
Principales ciudades nacionales ?



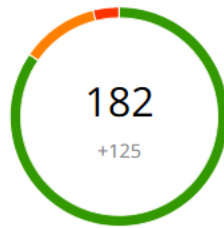
REVIEWPRO:

Resumen

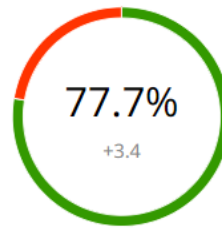
Global Review Index™



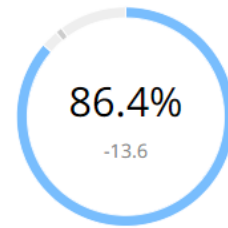
Opiniones



Análisis Semántico



Gestión De Respuestas



Establecimiento	Índice	Opiniones	Competitive Quality Index™
<input checked="" type="checkbox"/> Media de la competencia	84.4% -0.5	189 +131	
<input type="checkbox"/> Hotel Principe Pio	91.4% -	314 +314	109.5%
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel Puerta De Toledo	86.8% +0.9	182 +125	102.8%
<input type="checkbox"/> Holiday Inn Madrid - P...	84.2% -3.6	76 +52	99.2%
<input type="checkbox"/> Hotel Ganivet	83.7% -0.8	218 +69	98.5%
<input type="checkbox"/> NH Madrid Ribera del M...	83.4% -2.9	137 +28	98.0%
<input type="checkbox"/> Hotel Madrid Gran Via ...	79.2% -4.4	198 +189	92.2%

Fuentes	Índice	Opiniones	Menciones
<input checked="" type="checkbox"/> Booking	86.2% -1.8	118 +90	75% 25% +0.9
<input checked="" type="checkbox"/> Google	86.3% +2.7	44 +22	74% 26% +0.1
<input checked="" type="checkbox"/> TripAdvisor	85.1% -10.0	10 +8	88% 13% +20.8
<input checked="" type="checkbox"/> Hotels.com	92.0% -	3 -1	57% 43% -31.7
<input checked="" type="checkbox"/> Agoda	90.4% -	3 +3	85% 15% +84.6

Tipo de Viaje	Opiniones	% Respuestas
Grupo mayoritario		
54.7% +22.3	64 +53	
En Pareja		
<input checked="" type="checkbox"/> En Pareja	86.9% -1.8	64 +53 54.7% +22.3
<input checked="" type="checkbox"/> Familias	88.3% +1.2	19 +7 16.2% -19.1
<input checked="" type="checkbox"/> En Solitario	84.2% -4.0	15 +9 12.8% -4.8
<input checked="" type="checkbox"/> Grupos	82.6% -	12 +10 10.3% +4.4
<input checked="" type="checkbox"/> De Negocios	79.8% -11.1	5 +3 4.3% -1.6
<input checked="" type="checkbox"/> Otro	95.1% -	2 +1 1.7% -1.2